



Tucumán

BALANCE DE TEMPORADA

VERANO 2021



/InstitucionalTucumanTurismo

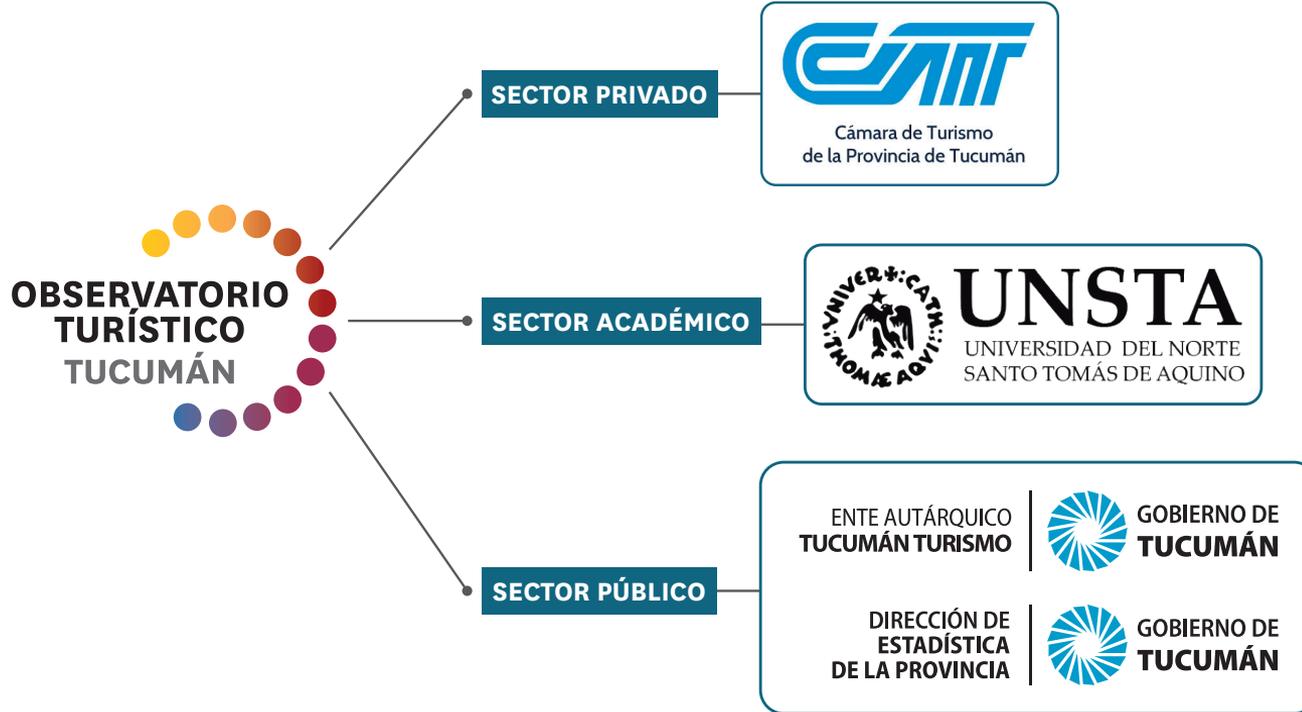
tucumanturismo.gob.ar

ENTE AUTÁRQUICO
TUCUMÁN TURISMO



GOBIERNO DE
TUCUMÁN

Articulación del Observatorio Turístico Tucumán





PERFIL DE TURISTA

Procedencia de los turistas

S.M. de Tucumán

SANTIAGO DEL ESTERO	37,6%
TUCUMÁN	21%
SALTA	16,7%
JUJUY	6,7%
SANTA FE	4,7%
OTROS	4%
CÓRDOBA	3,5%
BS.AS	2,3%
LA RIOJA	1,9%
MENDOZA	1,6%

Tafí del Valle

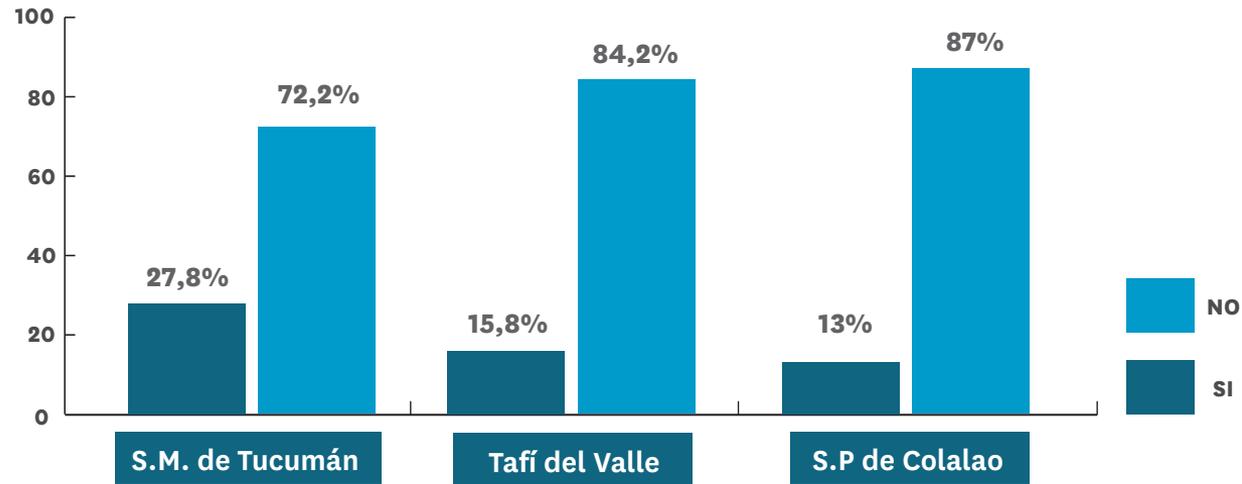
TUCUMÁN	83,7%
SANTIAGO DEL ESTERO	12,3%
OTROS	1,5%
SANTA FE	0,9%
SALTA	0,9%
CÓRDOBA	0,7%

S.P de Colalao

SANTIAGO DEL ESTERO	2,8%
TUCUMÁN	95,5%
SALTA	0,8%
BS.AS	0,8%
OTROS	0,3%



¿Visitó por primera vez el destino?



¿Con quién viaja?



	S.M. de Tucumán	Tafí del Valle	S.P. de Colalao
FAMILIA	38,4%	51,5%	54,4%
PAREJA - NOVIO/A	27%	21%	28%
SOLOS	16,5%	3%	10%
COLEGAS	12,5%	3%	0,3%
AMIGOS	6%	22,3%	8%

Principal motivo del viaje

S.M. de Tucumán

OCIO - VACACIONES	47,5%
NEGOCIO - TRABAJO	29,9%
VISITA A FAMILIARES	13,4%
TRATAMIENTO SALUD	4,2%
OTRO	5,0%

Tafí del Valle

OCIO - VACACIONES	83%
VISITA A FAMILIARES	5,4%
NEGOCIO - TRABAJO	5%
PAISAJE - NATURALEZA	3,2%
CLIMA	2%
VISITAS PREVIAS	1,5%
SUGERENCIA	0,4%

S.P de Colalao

OCIO - VACACIONES	83,3%
NEGOCIO - TRABAJO	7%
VISITA A FAMILIARES	5,1%
PAISAJE - NATURALEZA	3,1%
RELIGIOSO	1%
VISITAS PREVIAS	1%

¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?

	S.M. de Tucumán	Tafí del Valle	S.P de Colalao
MENOS DE 1 SEMANA	33,1%	18,5%	32,2%
1 MES	31,2%	50,5%	56,6%
NO PLANIFICÓ - MISMO DÍA	30,4%	29,8%	10,9%
MÁS DE 1 MES y HASTA 6	3,1%	1,1%	0,3%
MÁS DE 6 MESES	2,3%	0,2%	

¿Recomendaría el destino?

S.M. DE TUCUMÁN

98,03%

TAFÍ DEL VALLE

99%

S.P DE COLALAO

98,5%

Perfil del turista

	ESTADÍA PROMEDIO 2020	ESTADÍA PROMEDIO 2021	VARIACIÓN INTERANUAL
S.M. de Tucumán	2,8 NOCHES	3,3 NOCHES	+18%
Tafí del Valle	3,4 NOCHES	3,4 NOCHES	+1%
S.P de Colalao	2,6 NOCHES	3,1 NOCHES	+19%

Perfil del turista

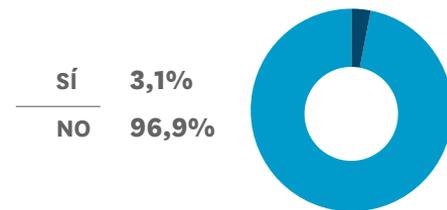
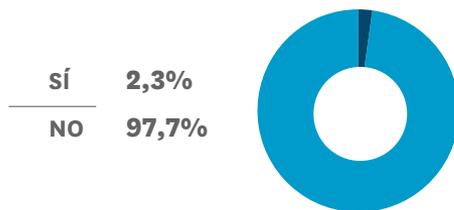
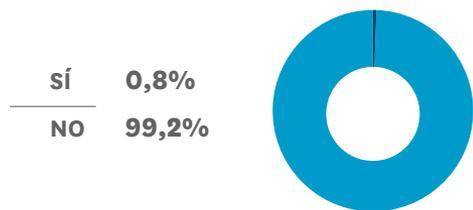
	*GASTO PROMEDIO	GRUPO PROMEDIO
S.M. de Tucumán	\$3000	2,6 PERSONAS
Tafí del Valle	\$3250	3,9 PERSONAS
S.P de Colalao	\$2950	3,4 PERSONAS

*Gasto por día por persona, incluye alojamiento, gastronomía, transporte interno, excursiones, compras varias

Rango de edades de visitantes

	S.M. de Tucumán	Tafí del Valle	S.P de Colalao
ENTRE 20 Y 40 AÑOS	37,8%	27,6%	28,1%
ENTRE 40 Y 60 AÑOS	36%	38,5%	35,3%
MENORES DE 20 AÑOS	20,4%	27,7%	29,6%
MAYORES DE 60 AÑOS	5,8%	6,2%	7,0%

¿Viaja en contingente?



¿Dónde obtuvo información previa al viaje?

	S.M. de Tucumán	Tafí del Valle	S.P. de Colalao
INTERNET	85,6%	56,0%	35,1%
FAMILIA/AMIGOS	5,6%	5,5%	4,9%
CENTRO DE INFO TURÍSTICA	3,2%	8,4%	14,7%
VISITAS PREVIAS	3,2%	12,8%	43,2%
AGENCIAS DE VIAJES	1,6%	16,5%	
OTROS	0,8%	0,7%	2,1%



¿Qué actividades realizó o realizará durante su estadía?



S.M. de Tucumán

EMPANADAS TUCUMANAS	17,6%
DISFRUTAR DE LA NATURALEZA Y LOS PAISAJES	16,4%
MILANESAS TUCUMANAS	14,4%
CASA HISTÓRICA	11,3%
VIDA NOCTURNA	9,0%
COMPRAS	8,1%
IGLESIAS/TEMPLOS	5,9%
VINOS TUCUMANOS	5,4%
MUSEOS	4,3%
SENDERISMO/MONTAÑISMO	2,7%
OTRAS	1,3%
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	1,2%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	0,8%
RUTA DEL ARTESANO	0,7%
RUTA DEL VINO	0,7%

¿Qué actividades realizó o realizará durante su estadía?

S.P de Colalao

EMPANADAS TUCUMANAS	20,0%
DISFRUTAR DE LA NATURALEZA Y LOS PAISAJES	18,2%
MILANESAS TUCUMANAS	16,8%
VINOS TUCUMANOS	13,1%
IGLESIAS/TEMPLOS	7,5%
MUSEOS	6,9%
COMPRAS (centros comerciales, shoppings)	5,6%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	5,5%
CABALGATAS	4,4%
OTRAS	2,0%

Tafí del Valle

DISFRUTAR DE LA NATURALEZA Y LOS PAISAJES	36,5%
VIDA NOCTURNA	13,3%
COMPRAS (centros comerciales, shoppings)	12,6%
CABALGATAS	9,4%
SENDERISMO/MONTAÑISMO	5,6%
EMPANADAS TUCUMANAS	5,6%
RUTA DEL VINO	3,6%
RUTA DEL ARTESANO	2,9%
VINOS TUCUMANOS	2,0%
CIUDAD SAGRADA DE QUILMES	1,7%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	1,6%
FESTIVALES/EVENTOS	1,4%
PEÑAS	1,2%
MILANESAS TUCUMANAS	1,1%
OTRAS	0,9%
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	0,8%

Perfil del turista - El Cadillal

En base al relevamiento realizado durante enero y febrero a excursionistas que visitaron El Cadillal, se obtuvo el siguiente perfil:

Rango etario

MENORES DE 20 AÑOS 23%

ENTRE 20 Y 40 AÑOS 50%

ENTRE 40 Y 60 AÑOS 22%

Compañía

PAREJA 56%

AMIGOS 27%

FAMILIA 13%

Transporte

AUTO PARTICULAR 86%

ÓMNIBUS 12%

4,8

PROMEDIO DE PERSONAS QUE VISITAN

MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DEL DESTINO

- PAISAJES
- VISITAS PREVIAS
- CLIMA
- SUGERENCIAS

\$750

GASTOS PROMEDIO POR PERSONA

12%

VISITARON LA LOCALIDAD POR PRIMERA VEZ

87%

DE LOS VISITANTES SON TUCUMANOS

96%

DE LOS VISITANTES RECOMENDARÍA ESTE DESTINO

Perfil del turista - San Javier

En base al relevamiento realizado durante enero y febrero a excursionistas que visitaron San Javier, se obtuvo el siguiente perfil:

Rango etario

ENTRE 20 Y 40 AÑOS 48%

ENTRE 40 Y 60 AÑOS 23%

Compañía

PAREJA 26%

AMIGOS 21%

FAMILIA 44%

Anticipación

ESPONTÁNEA 40%

1 SEMANA 35%

1 MES 21%

3,7

PROMEDIO DE PERSONAS QUE VISITAN

MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DEL DESTINO

- PAISAJES
- VISITAS PREVIAS
- VISITAS A FLIA Y AMIGOS
- VACACIONES

55%

DE LOS VISITANTES FUERON EXCURSIONISTAS

25%

VISITARON LA LOCALIDAD POR PRIMERA VEZ

75%

DE LOS VISITANTES SON TUCUMANOS

96%

DE LOS VISITANTES RECOMENDARÍA ESTE DESTINO



Ocupación

Relevamiento telefónico diario a una muestra del 80% de hoteles y parahoteles del total provincial.



Perfil turista

Se realizaron 2600 encuestas efectivas en los principales destinos turísticos de nuestra provincia, con un nivel de confianza del 95% y error +- 5%.

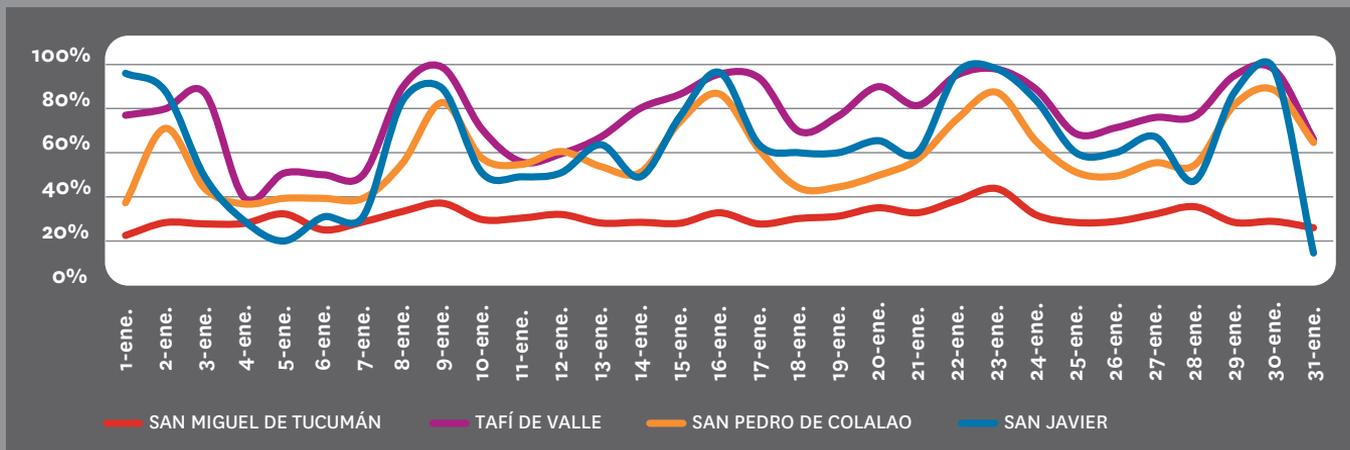


Indicadores relevantes

Información suministrada por las fuentes:

- ANAC 2000
- Terminal de Ómnibus
- Peajes autovía
- Los Andes - Bs. As.

Ocupación diaria hotelera y parahotelera por destino ENERO 2021



Ocupación hotelera y parahotelera por destino

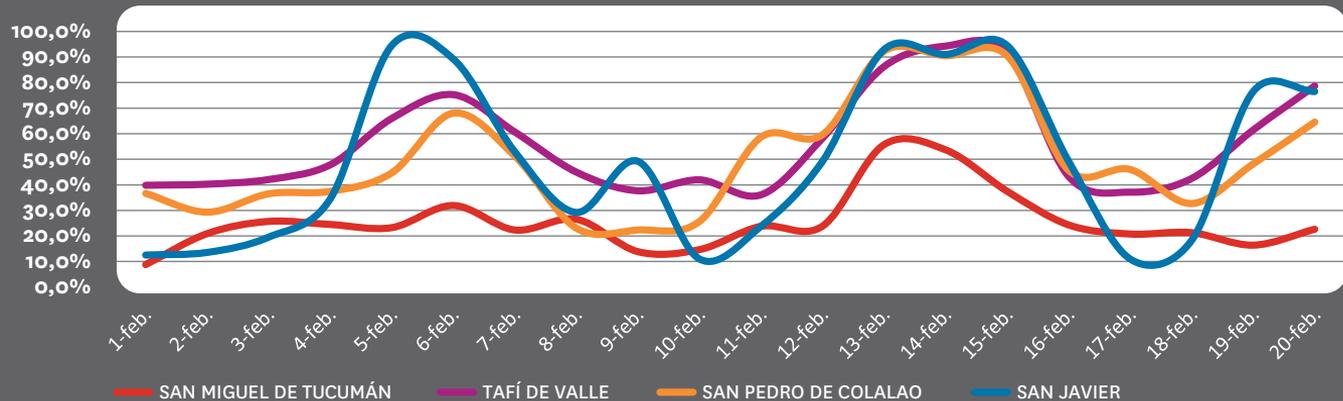
DEL 1 AL 31
DE ENERO 2021

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	31%
TAFÍ DEL VALLE	77%
SAN PEDRO DE COLALAO	58%
SAN JAVIER	64%

En un contexto atípico y con una oferta hotelera y parahotelera reducida a un 80% aproximadamente. Los destinos más destacados en cuanto a crecimiento interanual durante enero 2021, fueron en primer lugar y marcando el promedio de ocupación mensual más alto en los últimos años Tafí del Valle con una variación 2020/2021 de +25%, seguido por San Javier con una ocupación de 64% y un incremento de +17,7% respecto a igual período 2020.

Ocupación diaria hotelera y parahotelera por destino

FEBRERO 2021



Ocupación hotelera y parahotelera por destino

DEL 1 AL 20
DE FEBRERO 2021

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	29%
TAFÍ DEL VALLE	60%
SAN PEDRO DE COLALAO	54%
SAN JAVIER	53%

El flujo turístico tuvo su pico durante el fin de semana del 13 al 16 de febrero con la celebración del carnaval, registrando promedios de ocupación del superiores al 95% en algunos de los principales destinos turísticos.

Promedio de ocupación hotelera y parahotelera provincial Del 1 de Enero al 20 de Febrero 2021

52%

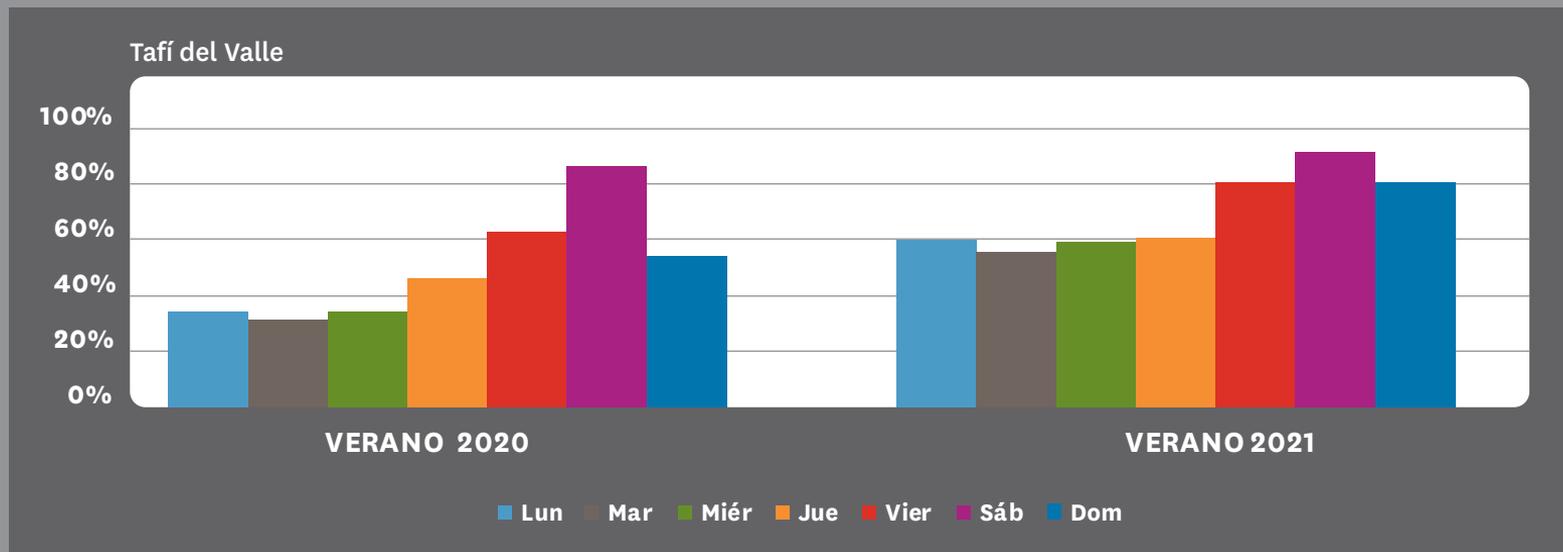
Movimientos de turistas

	PERNOCTACIONES VERANO 2021
PERNOCTACIONES EN HOTELES Y PARAHOTELES	223.404
PERNOCTACIONES EN CASA DE FAMILIARES Y/O AMIGOS	95.745
TOTAL DE PERNOCTACIONES	319.149
CANTIDAD DE TURISTAS	167.973

* Información obtenida en base a relevamiento hotelero y parahotelero de todos los establecimiento registrados y habilitados por el EATT.

Promedio de ocupación hotelera y parahotelera diaria

VERANO 2020 - VERANO 2021



Durante este verano 2021 se registro un incremento en la estadia promedio de los turitas en los principales detinos de nuestra provincia, destacandose lo observado en San Pedro de Colalao y San Miguel de Tucuman, en los que la estadia paso intualmente de 2,8 a 3,3 noches y 2,6 a 3,1 noches respectivamente.

VERANO 2021

\$871.000.000

DESDE EL 1 DE DICIEMBRE AL 20 DE FEBRERO

* Impacto económico generado por turistas alojados en hoteles y parahoteles