



# BALANCE DE TEMPORADA INVIERNO 2019



# VARIABLES ANALIZADAS



- Ocupación hotelera y parahotelera
- Cantidad de pernoctaciones
- Cantidad de turistas
- Impacto económico

# VARIABLES ANALIZADAS



## PERFIL DEL TURISTA:

- Características de los turistas
- Estadia promedio
- Grupo promedio
- Organización del viaje
- Satisfacción

# VARIABLES ANALIZADAS

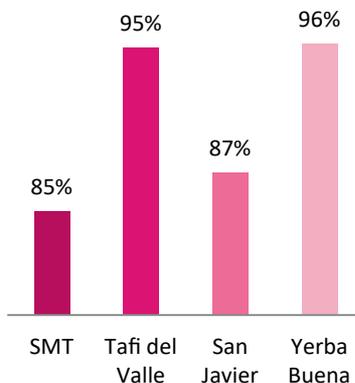


**INDICADORES RELEVANTES:**  
**Movimiento de pasajeros**  
**En terminal, aeropuerto, peajes.**

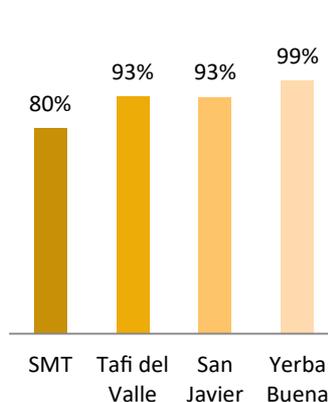
# OCUPACIÓN HOTELERA Y PARAHOTELERA

Durante la temporada invernal 2019, principalmente durante los fines de semana se registraron picos del 90% de ocupación en los principales destinos turísticos de nuestra provincia.

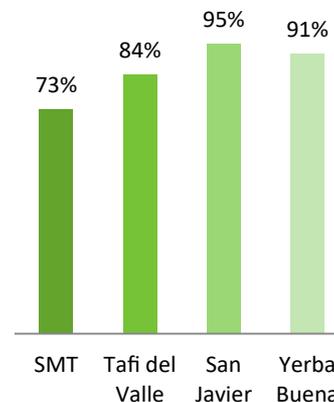
**1° FIN DE SEMANA  
JULIO 2019**



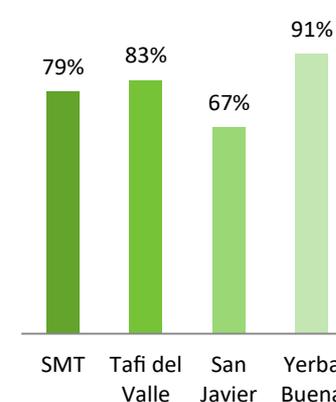
**2° FIN DE SEMANA  
JULIO 2019**



**3° FIN DE SEMANA  
JULIO 2019**



**4° FIN DE SEMANA  
JULIO 2019**



• Fuente de Información: elaboración propia EATT

# OCUPACIÓN HOTELERA Y PERNOCTACIONES



**Promedio de ocupación hotelera y  
parahotelera provincial  
Del 6 de julio al 2 de agosto 2019**

**68%**

**+4% (10.000 PERNOCTES  
APROX. EN HOTELES) RESPECTO  
AL MISMO PERIODO 2018**

• Fuente de Información: elaboración propia EATT



# OCUPACIÓN HOTELERA Y PERNOCTACIONES



Durante esta temporada invernal se destacó la ocupación en destinos como San Miguel de Tucumán y Tafí del Valle, destinos en los cuales se registró una diferencia porcentual interanual que promedió en +8% y +11% respectivamente.

TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN DEL 6 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO 2019

**SAN MIGUEL DE TUCUMÁN** 74%

**TAFÍ DEL VALLE** 72%

**SAN JAVIER** 40%

• Fuente de Información: elaboración propia EATT



# PERNOCTACIONES Y CANTIDAD DE TURISTAS



## PERNOCTACIONES Y TURISTAS\*

Hoteles y parahoteles San Miguel de Tucumán	<b>104.871</b>
Hoteles y parahoteles Interior de la provincia	<b>104.884</b>
Casa de Familiares y/o amigos	<b>139.836</b>
<b>Total de pernoctaciones</b>	<b>349.591</b>
<b>Total de turistas</b>	<b>227.512</b>

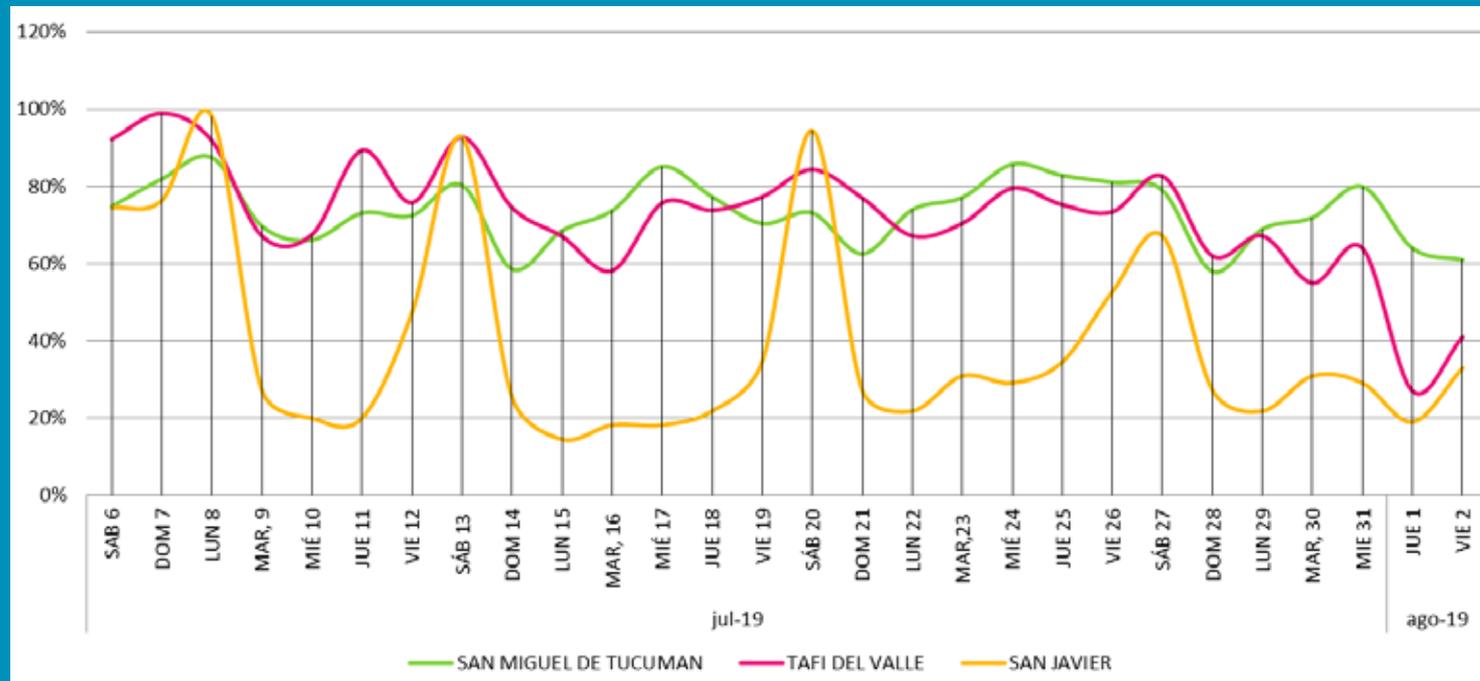
La cantidad de turistas que visitaron nuestra provincia se incrementó un **+8,7%** (**+18.300 turistas**) respecto al mismo periodo 2018.

• Información obtenida en base a relevamiento hotelero y parahotelero de la provincia.



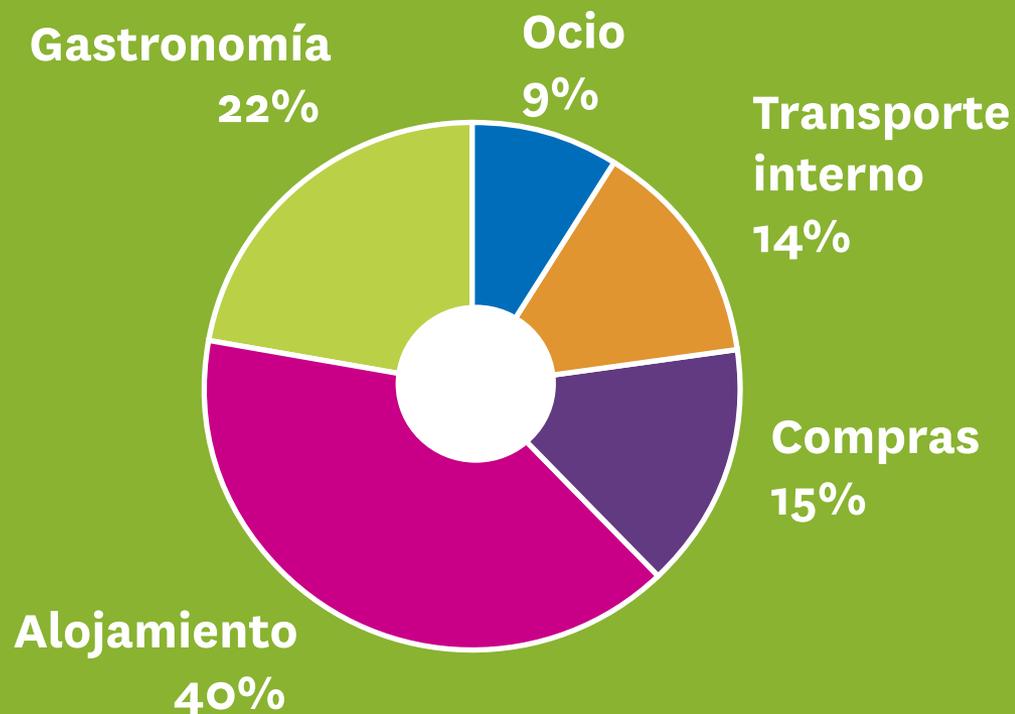
# OCUPACIÓN HOTELERA

## Ocupación promedio hotelera y parahotelera diaria por destino Del 6 de julio al 2 de agosto 2019



• Promedios de ocupación del 29 de julio al 2 de agosto estimada con fines estadísticos.

# GASTO PROMEDIO\*



GASTO PROMEDIO  
DIARIO POR PERSONA

**\$2.175\***

Los turistas priorizaron los gastos en alojamiento, gastronomía y compras durante su estadía en la provincia.

\* Gasto promedio que incluye: transporte interno, alojamiento, gastronomía, entretenimiento/excursiones, compras varias).

# IMPACTO ECONÓMICO



# \$456.390.159\*

**El impacto económico generado por turistas alojados en hoteles y parahoteles se incrementó en un +50% con respecto al 2018.**

\* Impacto económico estimado en base a pernóctes y gasto promedio diario



# PERFIL DEL TURISTA: INVIERNO 2019



Con el afán de generar información turística de mayor solidez y confiabilidad y ante la reciente formalización del Observatorio turístico de Tucumán en el que aunamos los esfuerzos desde el sector privado con la Cámara de turismo de Tucumán, el sector académico con la UNSTA y el sector público con la Dirección provincial de estadísticas y el Ente autárquico Tucumán turismo, se realizó el operativo de encuestas de perfil de turistas en la temporada de invierno 2019.

La metodología de trabajo para los operativos de encuestas en temporadas turísticas fue diseñada con la colaboración de la Dirección de Estadísticas, la misma consiste en el relevamiento de 1600 encuestas a turistas las cuales se realizarán en lugares específicos de recopilación de datos, en días y horarios escogidos previamente en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de San Miguel de Tucumán, Tañi del Valle, San Javier y Ciudad Sagrada de Quilmes.

El operativo además contó con el apoyo de la Cámara de Turismo de Tucumán quienes gestionaron para que sea posible la autorización del ingreso de encuestadores en los diferentes establecimientos y de la UNSTA quienes facilitaron la contratación de 5 pasantes, estudiantes de turismo para realizar dicho trabajo.

Desde el EATT se llevó a cabo la tarea de coordinación del operativo, contratación, capacitación y supervisión de los pasantes durante todo el relevamiento, así como también la recepción, procesamiento y análisis de los datos obtenidos.



# PERFIL DEL TURISTA: TUCUMÁN

*El perfil de los turistas varía de una temporada a otra, acorde a los periodos vacacionales así como también a la oferta turística que se ofrece en cada una de ellas, por este motivo se realizan relevamientos en cada temporada alta permitiendo establecer parámetros comparables entre ellas y conocer de esta forma el comportamiento de los turistas que nos visitan.*



# PERFIL DEL TURISTA: TUCUMÁN



## DEL RELEVAMIENTO DE INVIERNO 2019 SE OBTIENEN LOS SIGUIENTES DATOS DE INTERÉS:

- El 6% de los visitantes son extranjeros. Entre los turistas nacionales, un 30% provino de la provincia de Buenos Aires, mientras que 12% de Córdoba, 15% Santa fe entre otras provincias como Mendoza, Chaco, Catamarca y Salta.
- 70% de los turistas viajaron en familia, 9% en pareja y 7% con amigos principalmente, siendo el grupo promedio 3 personas y los motivos mas destacados de viaje fueron las vacaciones y la visita de familiares y amigos, eligiendo nuestra provincia por los paisajes, Atractivos turísticos e Historia que ofrece la misma.
- 50% de los visitantes expreso elegir Tucumán planificando su viaje con entre 1 a 6 meses de anticipación y 32% un mes antes.



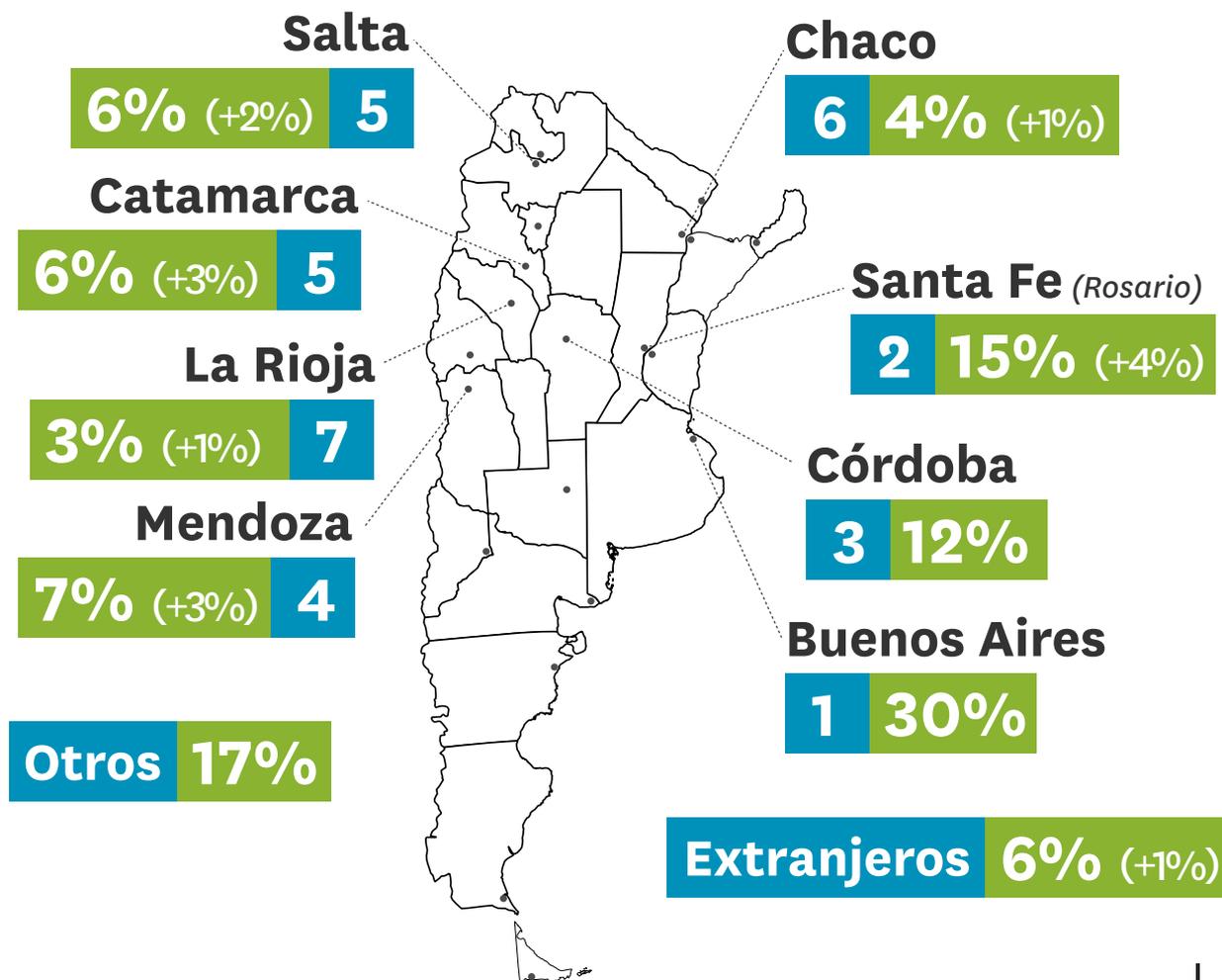
# PERFIL DEL TURISTA: TUCUMÁN



- La estadía promedio fue de 2,6 noches en capital y 2.0 en Tafí del Valle con una duración promedio de 7 días.
- Los medios de transporte mas elegidos para llegar a la provincia fue el automóvil particular(72%) y el avión (15%).
- 62% de los turistas busco información previa al viaje, haciéndolo principalmente de internet y redes sociales.
- Gasto promedio diario por persona fue de \$ 2175 (incluye: transporte interno, alojamiento, gastronomía, entretenimiento/excursiones, compras varias).
- 92% de los turistas recomendaría nuestra provincia a otras personas.



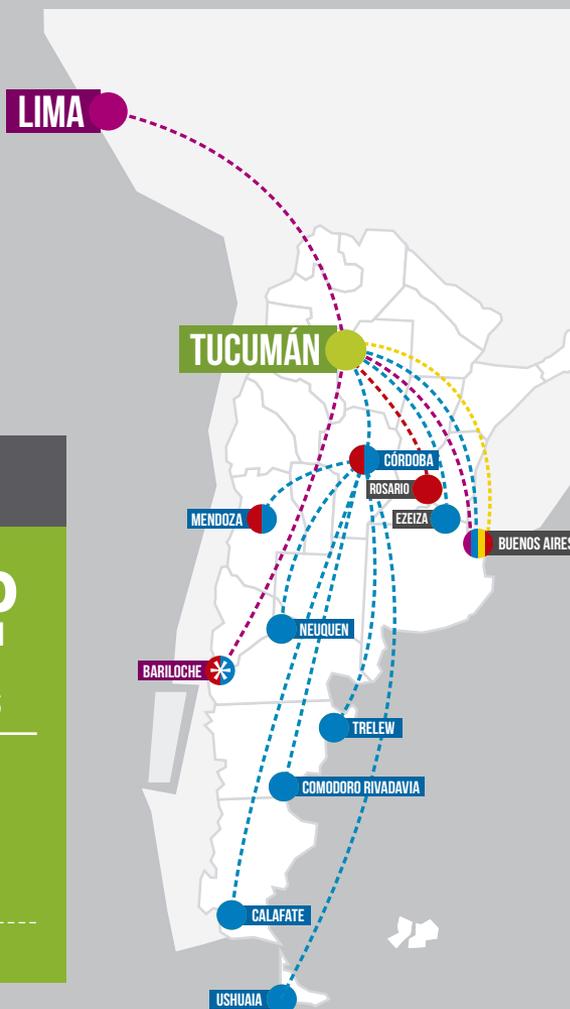
# PROCEDENCIA



# CONECTIVIDAD AÉREA

## Líneas Aéreas

- Vuelos Aerolíneas Argentinas
- Vuelos LATAM
- Vuelos Flybondi
- Vuelos JetSmart
- ✳ Vuelos temporarios



## FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES

### NACIONALES

- Tucumán - Buenos Aires
- Tucumán - Córdoba
- Tucumán - Bariloche
- Tucumán - Rosario
- Tucumán - Mendoza

### INTERNACIONALES

- Tucumán - Lima (Perú)

## AEROPUERTO INTERNACIONAL BENJAMÍN MATIENZO

ARRIBOS  
**49.252**  
(Pasajeros)

**84%**  
OCUPACIÓN  
DE VUELOS  
ARRIBADOS

EMBARQUES  
**45.063**  
(Pasajeros)

\*Datos preliminares fuente ANAC

FRECUENCIAS  
SEMANALES : **90**

# PERFIL DEL TURISTA: SAN JAVIER



Durante el mes de julio 2019 se realizó en San Javier un relevamiento estadístico del que se obtuvieron los siguientes datos de importancia:

La mayoría de los turistas encuestados fueron de nacionalidad Argentina, los mismos residentes principalmente de Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Santiago del Estero, y Buenos Aires.

El rango de edades más frecuentes fue de 40 a 60 años en un 38%, y de 20 a 40 años en un 32%.

El 56% de los visitantes encuestados viajaron acompañados por sus parejas, el 31% por sus familias, y el 8% por amigos. El grupo promedio fue de 3 personas.

Respecto al tiempo de antelación con el que planificaron su viaje, 35% lo planificó en menos de una semana antes de su visita, un 34% con 1 a 6 meses de antelación, mientras que el 28% tomó la decisión de forma espontánea.

El 60% de los turistas expresó que era la primera vez que visitaba el destino.

42% de los encuestados visitó San Javier por sus paisajes, 26% por sugerencia, y 23% por visitas previas.

El 96% de los encuestados recomendarían el destino.



# PERFIL DEL TURISTA: CIUDAD SAGRADA DE QUILMES



Durante el mes de julio 2019 se realizó en la Ciudad Sagrada de Quilmes un relevamiento estadístico del que se obtuvieron los siguientes datos de importancia:

El 93% de los turistas encuestados fueron de nacionalidad Argentina, los mismos residentes principalmente de Buenos Aires, Mendoza, Santa fe, Chaco, Entre Ríos, Catamarca y Córdoba. El 7% restante fueron extranjeros.

El rango de edades más frecuentes fue de 40 a 60 años en un 41%, y de 20 a 40 años en un 28%.

El 64% de los visitantes encuestados viajaron acompañados por sus familias, el 21% por sus parejas, y el 11% por amigos. El grupo promedio fue de 4 personas.

Respecto al tiempo de antelación con el que planificaron su viaje, 40% dijo que fue una decisión 1 a 6 meses de antelación, el 30% que fue una decisión espontánea, y el 23% lo planificó una semana antes de su visita.

El 81% de los turistas expresó que era la primera vez que visitaba el sitio.

De los excursionistas que llegaron a la Ciudad Sagrada de los Quilmes, un 24% eligieron para visitar Salta, el 16% Taquí del Valle y Cafayate y el 14% Jujuy y San Miguel de Tucumán (10%).



# PERFIL DEL TURISTA: CIUDAD SAGRADA DE QUILMES



28% de los excursionistas visitó el sitio por ser patrimonio cultural, 25% por sus paisajes y naturaleza, y el 18% por su historia.

Los visitantes dedican un promedio de 2 horas para recorrer la Ciudad Sagrada de los Quilmes.

**Los fines de semanas, el promedio diario de visitantes es aproximadamente de 1300 personas y en promedio 500 personas diarias de lunes a viernes.**

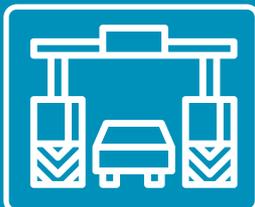


# MOVIMIENTO DE TURISTAS



ASISTENTES AL ESPECTÁCULO  
“TINA EL RUMOR DE UNA NACIÓN”

**5.470**



MOVIMIENTO DE VEHÍCULOS  
PEAJE LA FLORIDA

**56.478**



MOVIMIENTO DE VEHÍCULOS  
PEAJE MOLLE YACO

**70.892**



SERVICIOS QUE LLEGAN  
A TERMINAL CENTRAL DE ÓMNIBUS

**2.791**