

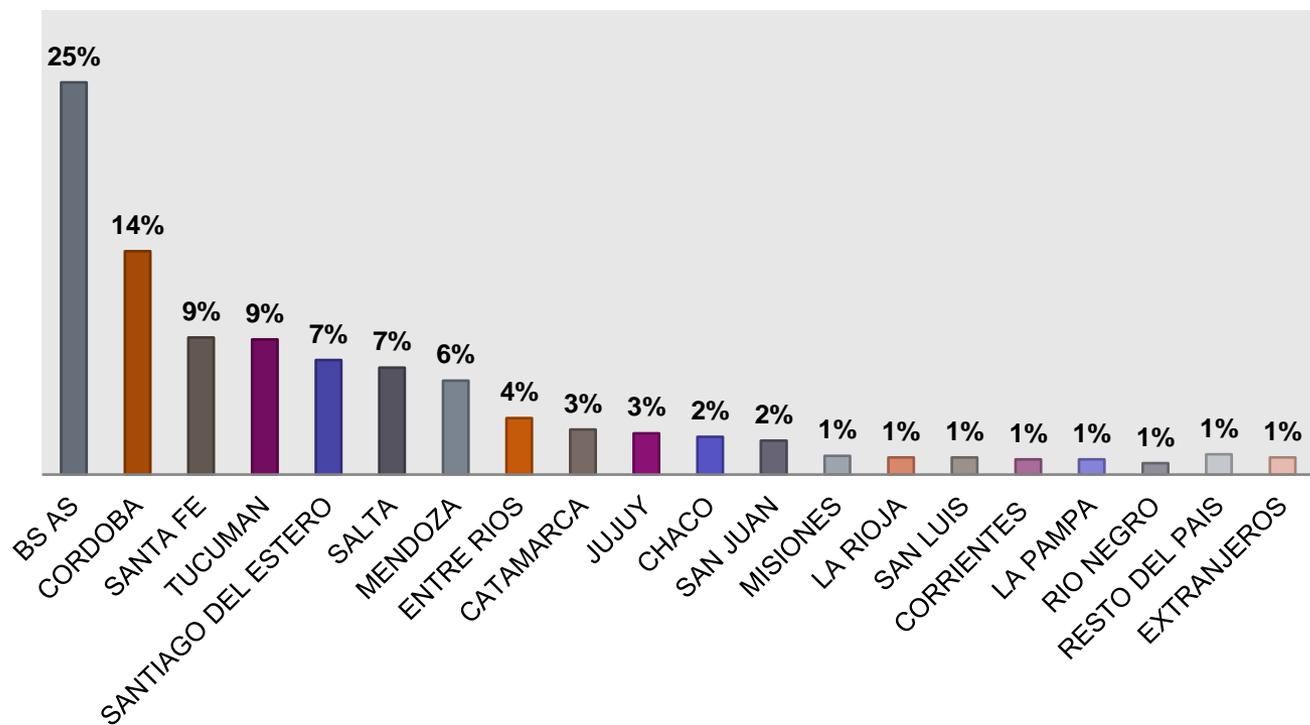
# BALANCE INVIERNO 2023

**TUCUMÁN**

# PERFIL DE LOS TURISTAS INVIERNO 2023

*Durante julio 2023 se realizaron relevamientos estadísticos por medio de encuestas en los principales destinos turísticos de la provincia, a partir de los cuales se obtuvieron los siguientes datos de importancia:*

**Gráfico N°1: procedencia de los turistas. Tucumán Invierno 2023.**

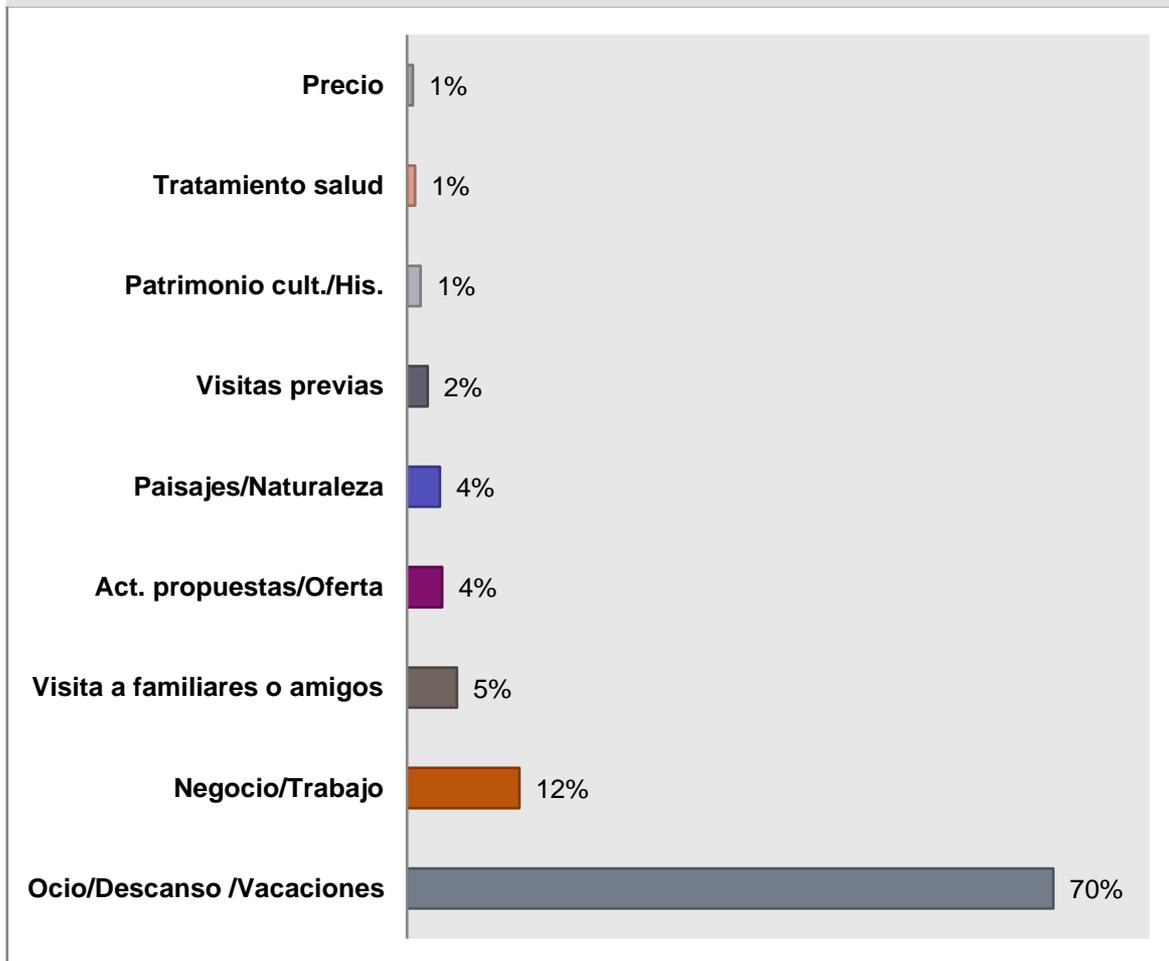


El **98,9%** de los turistas que visitaron nuestra provincia fueron **argentinos**, siendo el **1,1% extranjero**.

Durante esta temporada invernal se registro un **incremento** en el movimiento de **turistas provenientes de Santiago del Estero, Córdoba, Salta, Jujuy, Mendoza, Chaco, Entre Ríos, Catamarca, y La Rioja**

# PERFIL DE LOS TURISTAS INVIERNO 2023

Gráfico n°2: Principal motivo de su visita. Tucumán. Invierno 2023.



- **48%** visito por primera la provincia, el resto ya la conocía y volvió a elegirla como su destino de viaje.
- **70%** de los visitantes vino por vacaciones y descanso, siendo el segundo motivo mas elegido **negocios/trabajo**, seguido por **visitas a familiares y/amigos**.

# PERFIL DE LOS TURISTAS INVIERNO 2023

Gráfico N°3: turistas según con quien viaja.  
TUCUMAN. Invierno 2023.

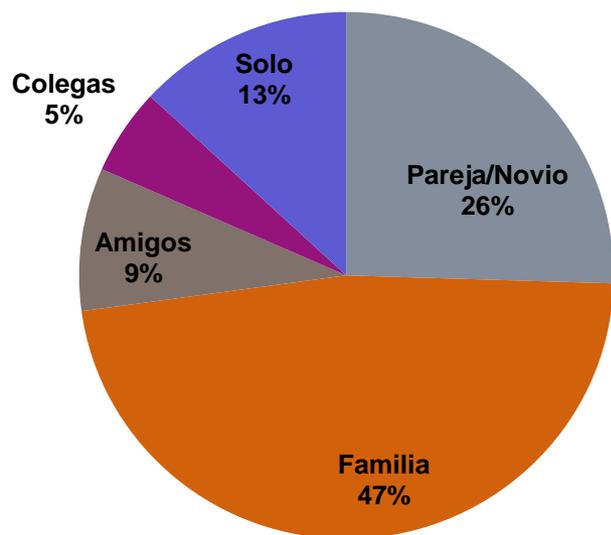
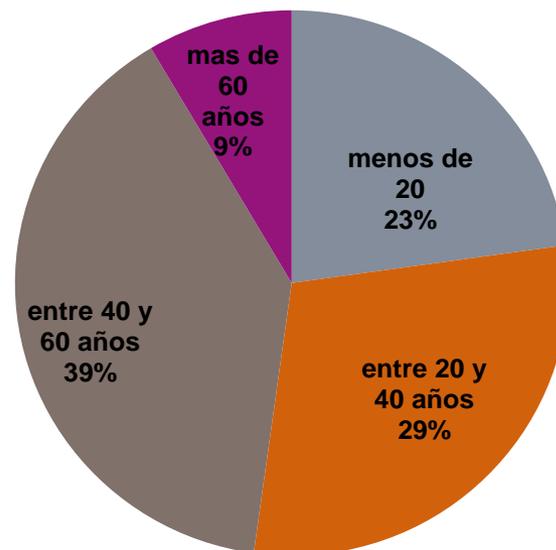


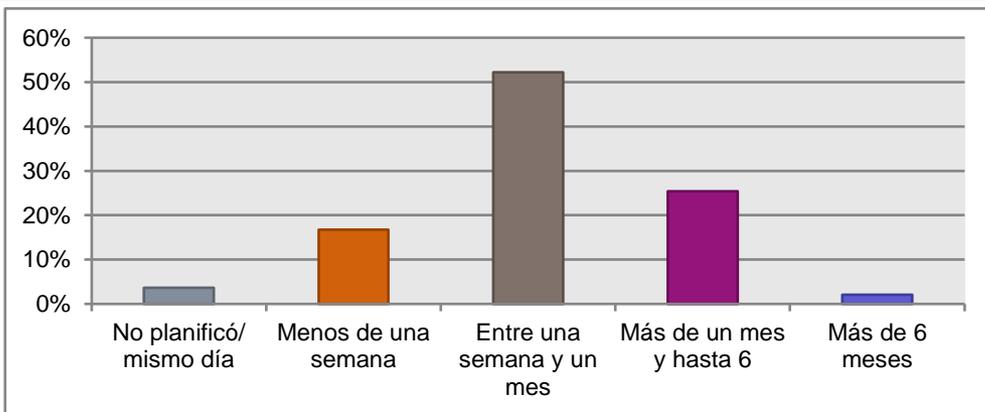
Gráfico N°4: turistas según con rango etario.  
Tucumán. Invierno 2023.



**47% de los turistas** viajo acompañado por sus **familias**, y un **26%** con su **pareja**, siendo en **grupo promedio** de viaje de **3,1 personas**, **predominando** aquellos de entre **40 y 60 años** y entre **20 y 40**.

# PERFIL DE LOS TURISTAS INVIERNO 2023

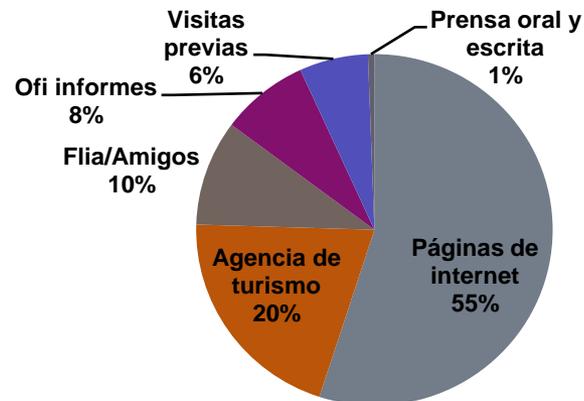
**Grafico N°5: turistas según tiempo de planificación del viaje. Tucumán. Invierno 2023.**



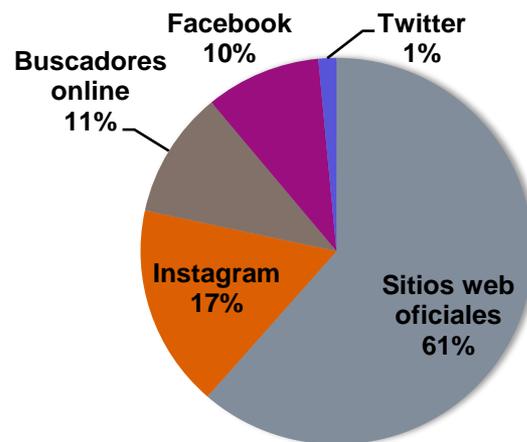
➤ En lo que respecta a la **planificación del viaje** 13% organizo su viaje por medio de **agencias de viaje**, 78% por **cuenta propia** y el resto utilizando **otra modalidad**, programo el mismo principalmente con una **anticipación de 1 semana a un mes antes**, y **mas de un mes hasta 6 meses**.

➤ **67%** de los turistas **obtuvo información** previa al viaje y de los mismos el **55% utilizo internet**, recurriendo a **sitios oficiales e Instagram**.

**Grafico N°6: turistas según fuente de información utilizada. Tucumán. Invierno 2023.**



**Gráfico N°7: turistas según sitios web utilizados.**

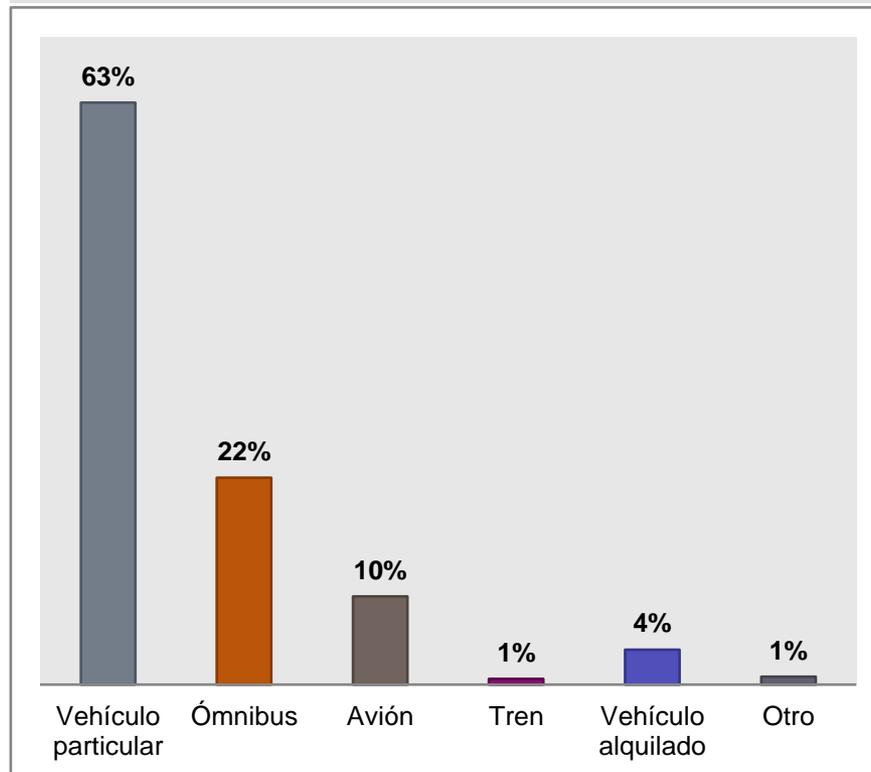


# PERFIL DE LOS TURISTAS INVIERNO 2023

- **47%** de los turistas eligieron Tucumán como su **único destino de viaje**.
- La **estadía promedio** estimada fue de **2,6 noches**, variando en cada destino y registrado la mas elevada en San pedro de Colalao, destino en el cual los turistas pernoctaron 3,3 noches.

<b>Estadía promedio</b>	2,6 noches	+3% var. l.a.
-------------------------	---------------	------------------

*Gráfico N°8: turistas según medios de transporte utilizados. Tucumán. Invierno 2023.*



# PERFIL DE LOS TURISTAS INVIERNO 2023

Tabla Nº1, 2, 3: turistas según actividades realizadas durante estadía según el destino. Invierno 2023.

Actividades realizadas por los turistas	SMT
Casa Histórica	29%
PaseosenPlazas/centroscomerciales/shoppings	23%
Museos	12%
Visitará atractivos turísticos	10%
Vida Nocturna	8%
Recorridos por los circuitos	7%
Visitas a Iglesias/Templos Religiosos	2%
Recorridos por rutas turísticas	2%
Conocerá otros destinos turísticos	2%
Actividades al aire libre	2%
Otro	1%

Actividades realizadas por los turistas	SAN PEDRO DE COLALAO
PaseosenPlazas/centroscomerciales/shoppings	48%
Visitará atractivos turísticos	24%
Actividades al aire libre	17%
Excursiones	5%
Visitas a Iglesias/Templos Religiosos	3%
Eventos programados	1%
Conocerá otros destinos turísticos	1%
Museos	1%
Otros	1%

Actividades realizadas por los turistas	TAFI DEL VALLE
PaseosenPlazas/centroscomerciales/shoppings	46%
Actividades al aire libre	17%
Recorridos por los circuitos	12%
Visitará atractivos turísticos	7%
Recorridos por rutas turísticas	7%
Excursiones	4%
Museos	2%
Vida Nocturna	2%
Conocerá otros destinos turísticos	1%
Actividades acuáticas	1%
Visitas a Iglesias/Templos Religiosos	1%

Julio 2023*	
Ingresos a Casa Histórica	107.308
Ingresos a Ciudad Sagrada de Quilmes	26.000
Ferias/ eventos	88.440

\*Datos provisorios

Fuente: área administrativa de cada entidad

# PERFIL DE LOS EXCURSIONISTAS CIUDAD SAGRADA DE QUILMES INVIERNO 2023

*Se registraron **26.000 excursionistas** durante **julio 2023**, lo cual significó una **variación positiva del 24% aproximadamente** respecto al mismo período del año anterior.*

- ✓ La composición de los consumidores se define como un grupo promedio de 3,7 turistas, tratándose principalmente de familias (representando un 64% del total), y en segunda escala, de parejas (con un 25%), perteneciendo al rango de edades entre 20 a 60 años (66%).
  - ✓ El 88% de los visitantes proceden de otras provincias, lo que indica una oferta con mercado nacional. Se destacan en cantidad los turistas de Buenos Aires, Córdoba y Santa fe (con un 39%, 12% y 8% respectivamente).
- ✓ La programación del viaje se encontró determinada por la frecuencia y motivación de visita, tiempo de planificación previa y de estadía, y nivel de gastos.
  - ✓ Evaluando el comportamiento de consumo, se indicó que las principales (66%) motivaciones de viaje son por conocer la historia del lugar y por disfrutar del paisaje y la naturaleza (36% y 26% respectivamente).
  - ✓ Se muestra también que la mayor parte (el 69%) ya visitó con anterioridad el destino, lo que indica satisfacción de consumo.
  - ✓ Respecto a la metodología adoptada para la programación de viaje, se presenta que el 95% lo realiza de manera particular, sin implicar gastos en agencias turísticas (hecho que permite disminuir los costos del mismo).
  - ✓ Agregamos que la planificación de la visita se divide en dos disparidades, por un lado se observa que el 37% de los excursionistas organiza su visita entre 1 y 6 meses, los cuales son los que más buscan información previa a través de internet (representando el 52% del total), y por otro lado se encuentra el 34% que no planifica su visita, es decir, surge de espontaneidad.
  - ✓ Además, el 54% de los visitantes opta por recorrer el lugar dentro de un promedio de 2hs aproximadamente.
  - ✓ En cuestiones de gastos, se investigó que el 52% de los visitantes sí consume productos elaborados en los comercios del lugar (las principales compras están destinadas a las artesanías con un 61%, y a la gastronomía con un 36%).
- ✓ Por último, detallamos en grado de satisfacción de la experiencia, el cual fue positivo puesto que el 99% volvería a visitar el destino. Consecuentemente, mencionamos que el 96% de las respuestas se encuentran concentradas entre las escalas de “Muy Bueno” y “Bueno”, indicando un alto nivel de valoraciones positivas.

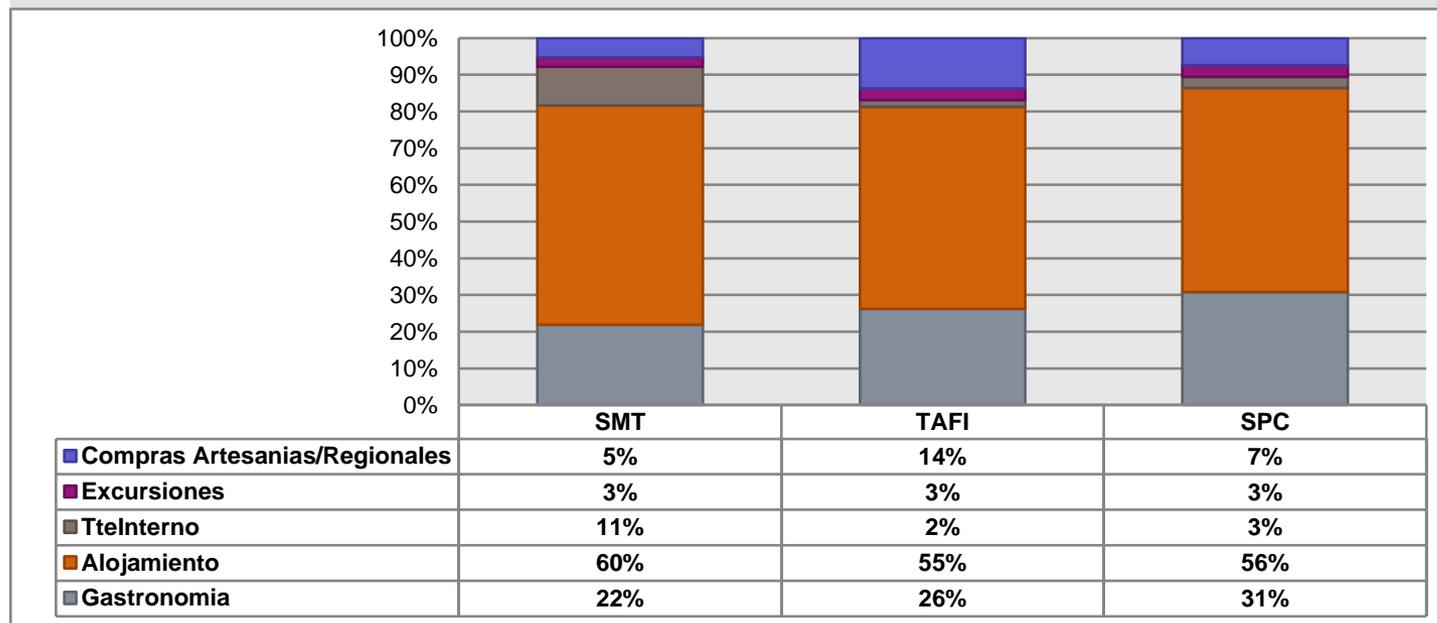
# PERFIL DE LOS TURISTAS INVIERNO 2023

**GASTO PROMEDIO DIARIO POR  
PERSONA PROVINCIAL**

**\$ 13.199**

	SMT	TAFI DEL VALLE	SAN PEDRO DE COLALAO
<b>GASTO PROMEDIO POR DIA POR PERSONA</b>	<b>\$ 15.982</b>	<b>\$ 15.509</b>	<b>\$ 8.106</b>

**Grafico N° 9: Distribución del gasto promedio por destino destino. Invierno 2023.**



# OCUPACIÓN HOTELERA Y PARAHOTELERA INVIERNO 2023

tabla N° 4: Promedio de ocupación hotelera y parahotelera por destino. Invierno 2023.

	Del 8 al 30 de julio 2023
SMT	78%
TAFI DEL VALLE	86%
SAN PEDRO DE COLALAO	47%
SAN JAVIER	53%
YERBA BUENA	88%

Promedio de ocupación provincial	<b>75%</b>
----------------------------------	------------

- Con picos superiores al 90% durante los fin de semana, Tafí del Valle se posiciono como la localidad con mayor demanda en hoteles y parahoteleros cerrando una temporada invernal con un promedio de 86% (con un incremento interanual de +4%), siguiendo San Miguel de Tucumán, Yerba Buena y San Javier con 78%, 88% y 53%.
- Del 8 al 30 de julio 2023 la provincia registro un promedio de ocupación de 75%, manteniéndose sin variaciones significativas respecto a igual periodo 2023

# PERNOCTACIONES, TURISTAS E IMPACTO ECONÓMICO INVIERNO 2023

	Movimiento Turístico Invierno 2023
Pernoctaciones en hoteles y parahoteles	162.296
Pernoctaciones en casa de Familia y amigos	112.782
Pernoctaciones en establecimientos extrahoteleros	57.600
Total pernoctaciones	332.678
Cantidad de Turistas	195.693

Es importante destacar que se estimó un total de **111 mil excursionistas durante julio 2023.**

El movimiento de turistas de 8 al 30 de julio 2023 en todas las modalidades de alojamientos registro un incremento de **+13%** respecto a igual periodo 2022, estimando **333 mil pernoctaciones** y **196 mil turistas**, esto fue debido principalmente al incremento de las plazas disponibles durante la temporada invernal, dando como resultado un balance turístico positivo para nuestra provincia.

Impacto económico\*

**\$ 3.376.094.340**

\* Impacto económico generado por turistas alojados en todas las modalidades de alojamiento,