OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

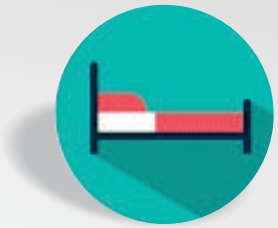
BALANCE
TEMPORADA VERANO 2019

GOBERNADOR
JUAN MANZUR

www.tucumanturismo.gob.ar

ENTE AUTÁRQUICO TUCUMÁN TURISMO | GOBIERNO DE TUCUMÁN

NOTAS METODOLÓGICAS



OCUPACIÓN

Relevamiento telefónico diario a una muestra del 80% de hoteles y parahoteles del total provincial.

PERFIL DEL TURISTA

Se realizaron 2600 encuestas efectivas en los principales destinos turísticos de nuestra provincia, con un nivel de confianza del 95% y error del +-5%.

INDICADORES RELEVANTES

Información suministrada por las fuentes
(Aeropuertos Argentina 2000, Terminal Central de Ómnibus,
Peajes AUTO VIA LOS ANDES - BS. AS.)

OFERTA HOTELERA

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

Verano 2018- 2019

Cantidad de habitaciones/plazas, hoteleras y parahoteleras.

	Plazas 2018	Plazas 2019	Variación 2018/2019
San Miguel de Tucumán	4961	4811	-3%
Tafí del Valle	1864	1907	+2%
San Pedro de Colalao	1078	1034	-4%
San Javier	260	260	0%
Amaicha del Valle	306	324	+6%

TOTAL PROVINCIAL 2019

Habitaciones

3.916

Plazas

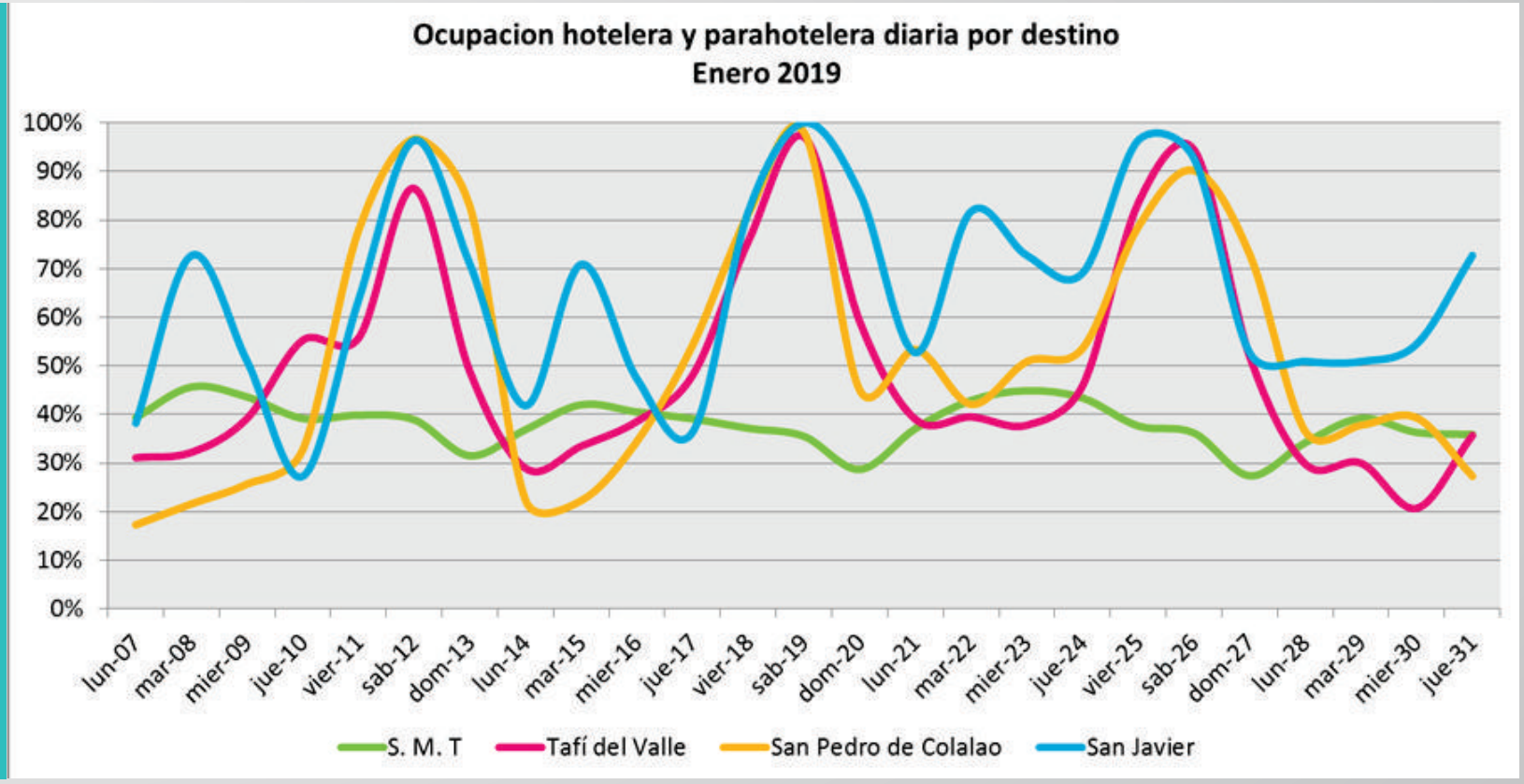
10.293

*Fuente de datos: depto. de servicios turísticos EATT

OCUPACIÓN HOTELERA

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

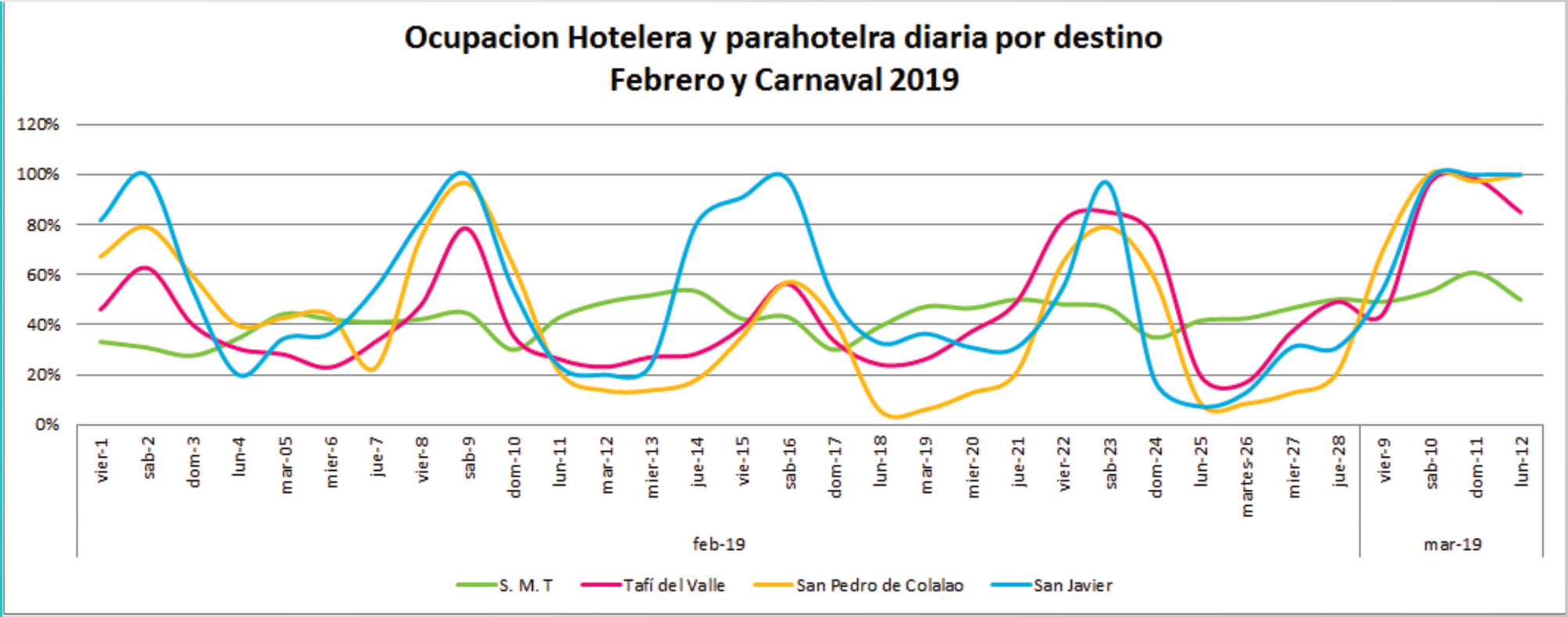
ENERO 2019



OCUPACIÓN HOTELERA

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

EBRERO Y CARNAVAL* 2019



OCUPACIÓN HOTELERA Y PERNOCTACIONES

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

Tasa Promedio de Ocupación Temporadas / Verano 2019
*Del 6 de enero al 5 de marzo

	VERANO 2019	DIFERENCIA PORCENCIAL 2018/2019*
San Miguel de Tucuman	41%	0%
Tafí del Valle	48%	+5%
San Pedro de Colalao	48%	+1%
San Javier	59%	-5%

Durante la temporada de verano 2019, principalmente durante los fines de semana se registraron picos del 90% de ocupación en los principales destinos turísticos de nuestra provincia, alcanzando un 100% el fin de semana de carnaval y los fines de semanas en los cuales se llevaron a cabo eventos de importancia. Siendo la segunda quincena de enero y la primera de febrero en la que mas movimiento de turistas se registro.

OCUPACIÓN HOTELERA Y PERNOCTACIONES

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

Promedio de ocupación hotelera
y parahotelera provincial
Del 7 de enero al 5 de marzo 2019
(+2% respecto al 2018)

48%*

Movimiento de turistas*	
	Pernoctaciones 2019
Pernoctaciones en hoteles y parahoteles	262.371
Pernoctaciones en casa de familiares y/o amigos	117.877
Total de pernoctaciones	380.248
Cantidad de turistas	152.099

El movimientos de turistas registro una variación interanual de +5%

·Información obtenida en base a relevamiento hotelero y parahotelero de todos los establecimiento registrados y habilitados por el EATT

IMPACTO ECONÓMICO

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

VERANO 2019
TUCUMÁN

$ 476.860.389

Impacto económico generado
por turistas en hoteles y parahoteles

MOVIMIENTO DE TURISTAS

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

Movimiento total de pasajeros
Enero 2019

+11%
2018 / 2019

85828
PASAJEROS

El movimiento de pasajeros en vuelos internaciones,

creció un 84%

con respecto a enero 2018.

El total de frecuencias aéreas:

78 vuelos semanales

Conectando Tucumán con:

- Buenos Aires
- Mar del Plata
- Córdoba
- Bariloche
- Chile
- Perú
- Brasil

El 18% de los turistas llega a nuestra provincia en avión.

MOVIMIENTO DE TURISTAS

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

Datos Temporadas*	Enero 2019
Aeropuerto Benjamín Matienzo	85.828
Terminal Central de ómnibus	2.946
Peaje Molle Yaco	85.461
Peaje La Florida	37.378

Fuente de información: Aeropuertos Argentina 2000 S.A.,
Dpto Tráfico Terminal del Tucumán SA, AUTOVIA Bs As a los Andes.

PERFIL DEL TURISTA: VERANO 2019

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

Con el afán de generar información turística de mayor solidez y confiabilidad y ante la reciente formalización del Observatorio turístico de Tucumán en el que aunamos los esfuerzos desde el sector privado con la Cámara de turismo de Tucumán, el sector académico con la UNSTA y el sector público con la Dirección provincial de estadísticas y el Ente autárquico Tucumán turismo, se realizó el operativo de encuestas de perfil de turistas en la temporada de Verano 2019.

La metodología de trabajo para los operativos de encuestas en temporadas turísticas fue diseñada con la colaboración de la Dirección de Estadísticas, la misma consiste en el relevamiento de 2600 encuestas a turistas las cuales se realizarán en lugares específicos de recopilación de datos, en días y horarios escogidos previamente en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de San Miguel de Tucumán, Tafi del Valle, San Pedro de Colalao, San Javier, Ciudad Sagrada de Quilmes y El Cadillal.

El operativo además contó con el apoyo de la Cámara de Turismo de Tucumán quienes gestionaron para que sea posible la autorización del ingreso de encuestadores en los diferentes establecimientos y de la UNSTA quienes facilitaron la contratación de 5 pasantes, estudiantes de turismo para realizar dicho trabajo.

Desde el EATT se llevó a cabo la tarea de coordinación del operativo, contratación, capacitación y supervisión de los pasantes durante todo el relevamiento, así como también la recepción, procesamiento y análisis de los datos obtenidos, asesorado en esta oportunidad por técnicos de la Sectur con quienes se perfecciono el procesamiento y análisis de la información.

PERFIL DEL TURISTA: EL CADILLAL

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

En base al relevamiento realizado durante enero y febrero a turistas que visitaron El Cadillal se obtuvo el siguiente perfil:

- El 27 % de los turistas visitaron la localidad por primera vez.
  Entre los visitantes, un 72 % son tucumanos, mientras que el resto provino de provincia de Buenos Aires, Santiago del Estero, Córdoba, Catamarca, Salta, Santa fe y Jujuy.

- 64 % de los turistas viajaron en familia, 21 % con amigos y 13 % con pareja, siendo el grupo promedio 4 personas . Las edades de los mismos, son de 20–40 años el 44 %, menos de 20 años el 32 %, y un 20 % entre 40-60 años.

- Los motivos más destacados de viaje fueron las vacaciones, tratamiento de salud y la visita de familiares y amigos, eligiendo este destino por los paisajes, clima y atractivos turísticos que ofrece el mismo.

- 71% de los visitantes expresó elegir El Cadillal como único destino en mente para vacacionar.
  Los medios de trasporte más elegidos para llegar a la villa turística fue el automóvil particular (84 %)y ómnibus (14 %).

- El Gasto promedio diario por persona fue de $302 (incluye: transporte interno, gastronomía, entretenimiento/excursiones, compras varias).

- 95% de los turistas recomendaría este destino a otras personas.

PERFIL DEL TURISTA: CIUDAD SAGRADA DE LOS QUILMES

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

Durante el mes de enero y febrero 2019 se realizo en la Ciudad Sagrada de Quilmes un relevamiento estadístico del que se obtuvieron los siguientes datos de importancia:

- El 96% de los turistas encuestados fueron de nacionalidad Argentina, los mismos residentes principalmente de Buenos Aires, Salta, Santa fe, Santiago del Estero, Catamarca y Cordoba. El 4% restante fueron extranjeros.
- El rango de edades mas frecuentes fue de 20 a 40 años en un 44%, y de 40 a 60 años en un 25%.
- El 58% de los visitantes encuestados viajaron acompañados por sus familias, el 26% por sus parejas, y el 11% por amigos. El grupo promedio fue de 4 personas.
- Respecto al tiempo de antelación con el que planificaron su viaje, 43% dijo que fue una decisión espontanea, un 32% lo planifico una semana antes de su visita, mientras que el 21% con 1 a 6 meses de antelación.

PERFIL DEL TURISTA: CIUDAD SAGRADA DE LOS QUILMES

OBSERVATORIO TURÍSTICO TUCUMÁN

- El 70% de los turistas expresó que era la primera vez que visitaba el sitio.
  De los turistas encuestados que llegaron a la Ciudad Sagrada de los Quilmes, un 32% visitó previamente Tafí del Valle, el 24% Cafayate y un 16% Amaicha. Eligiendo como próximo destino, entre Tafí del Valle (24%), Cafayate (20%) y San Miguel de Tucumán (16%).

- 27% de los encuestados visito el sitio por recomendación de terceros, 38% por ser patrimonio arqueológico, y 40% por sus paisajes.

- Los visitantes dedican un promedio de 3 horas para recorrer la Ciudad Sagrada de los Quilmes.

- Los fines de semanas, el promedio diario de visitantes es aproximadamente de 1300 personas y en promedio 500 personas diarias de lunes a viernes.